

HINNAN ILMOITTAMINEN KEITTIÖKALUSTEIDEN MARKKINOINNISSA

Kuluttaja-asiamies on laatinut tämän linjauksen yhdessä Rakennusteollisuus RT ry:n kanssa. Linjaus perustuu kuluttajansuojalain 2 lukuun ja asetukseen kulutushyödykkeen hinnan ilmoittamisesta markkinoinnissa.

Kun keittiöitä tai keittiökaluksia markkinoidaan kuluttajille, tuotteen hinta on ilmoitettava selkeällä, yksiselitteisellä ja kuluttajan kannalta helposti havaittavalla tavalla. Markkinointia on kaikki myynninedistämiseen tähtäävät toimet – esimerkiksi kun tuotetta markkinoidaan mainoksilla tai muulla vastaavalla tavalla lehdessä, verkkosivuilla tai kuvastossa.

Hinta on ilmoitettava aina, kun markkinoidaan yksilöityä¹ tuotetta. Yksilöidyn tuotteen markkinoinnista on kysymys silloin, kun markkinoinnissa esitellään jotakin nimenomaista tuotetta tai palvelua kuten tiettyä keittiömallia tai -kalustetta. Oleellista on tällöin mainoksen viesti: voidaanko mainoksen perusteella yksilöidä tietty keittiö tai kalusteet vai luodaanko mielikuvia tietystä brändistä ja sen laadusta. Kun kyseessä on selkeästi yrityskuvan rakentamiseen tähtäävä imagomainonta, hinnailmoittamisvelvollisuutta ei ole.

Hinnan ilmoittamistapaan vaikuttaa myös yrityksen toimintamalli. Jos yritys myy keittiöitä ainoastaan tilaustyönä, jolloin hinta määräytyy asiakkaan esittämien mittojen ja materiaalitoiveiden mukaan, ei hinnan ilmoittaminen ole välttämättä mahdollista. Tällöinkin on kuitenkin kerrottava mallikeittiön hinta, jos sellaista markkinoinnissa esitellään. Silloin, kun yritys myy yksittäin standardimittaisia kalusteita ja esimerkiksi kaapiston ovia ja vetimiä, ja esittelee niitä kuvastossaan tai verkkosivuilla, tuotteiden hinnat on ilmoitettava. Mikäli kalustemallikappaleita ei myydä erillisinä, ei hintailmoitusta näistä tarvitse esittää.

Mallivetimien hinnat tulee ilmoittaa vähintään vedintyyppin numeroon tai nimeen viittaavana hinnastona. Malliovien hintoja ja hintaeroja on mahdollisuus kuvata hinnoitteluohjelman tai muun luotettavan hinnailmoitustavan avulla. Hinnoitteluohjelman käyttöä suositellaan. Hinnoitteluohjelman tuloste tai muu kuvaava selvitys tulee asettaa myymälään kalusteryhmien yhteyteen nähtäville eritellen koko ryhmän hinta ja ryhmään kuuluvien yksiköiden hinnat.

- **Yksilöity keittiökaluks** on kyseessä silloin, kun markkinoidaan tuotetta tai tuotekokonaisuutta (esim. standardimittainen ovi tai mallikeittiö), joka on ostettavissa markkinoinnissa esitetyssä tai lähes sitä vastaavassa muodossa ja joka yksilöidään markkinoinnissa niin, että tuote, sen tuotenimi tai muut tunnistetiedot ovat näkyvissä.
- **Yksilöitynä keittiökaluksena ja sen markkinointina ei pidetä** sitä, että markkinoidaan asiakkaan mahdollisuutta tilata hänen tarpeidensa ja hänen haluamiensa mittojen mukaan tilauksen jälkeen valmistettuja tuotteita. Tilaustuotteen luonne ilmenee mm. siitä, että ennen tilauksen tekemistä tarvitaan tarkat tiedot asiakkaan keittiöstä; esim. pohjapiirustus, seinien mitat ja hormien sijainti.
- **Imagomainonnassa** on kyse yritys- tai brändimarkkinoinnista, jolloin tarkoituksena on luoda mielikuvia, eikä esitellä yksilöityä tuotetta. Näin ollen hintatietoja ei tarvitse ilmoittaa.

¹ Korkein Oikeus on tulkinnut yksilöidyn hyödykkeen käsitettä päätöksessään 654/2007 mm. seuraavasti: Kysymys on ratkaistava sen perusteella, voiko kuluttaja mainoksen tai muun markkinoinnin perusteella mieltää kyseessä olevan määrätyn yksilöidyn tuotteen mainonnan.

Hinnan ilmoittamisvelvollisuus

Hinnan ilmoittamisvelvollisuus koskee myyjää tai myyntiedustajaa, joka mainostaa tuotteita kuluttajille. Valmistajan ei tarvitse ilmoittaa hintoja omassa markkinoinnissaan, ellei valmistaja toimi myös itse vähittäismyyjänä tekemällä esimerkiksi sopimuksen kuluttajan kanssa.

Hinta ilmoitetaan veroineen ja kustannuksineen

Hinnat on ilmoitettava veroineen ja mahdollisine lisämaksuineen. Jos keittiön tai keittiökalusteen myynnin yhteydessä peritään joiltakin kuluttajilta erillisiä kustannuksia, näistä kustannuksista on myös ilmoitettava selkeästi. Kulut, jotka tulevat kaikkien kuluttajien maksettavaksi, on sisällytettävä aina myyntihintaan.

Hinnan ilmoittaminen myymälässä

Myymälässä ja sen näyteikkunassa oleviin, myytäviksi tarkoitettuihin tuotteisiin on merkittävä myynti-hinta. Jos tuotteen tyyppi tai säilytystapa estää tämän, tulee saatavilla olla hintataulukko.

Myymälässä esillä olevan mallikeittiön tai muun kokonaisuuden hinta ilmoitetaan kokonaisuuden ulkopuolella. Malliryhmän tuotteiden yksikköhinnat voidaan ilmoittaa keskitetysti myyntipisteessä tai kaapiston sisäpuolella. Ovien, vetimien ja rungon varusteineen katsotaan ensisijaisesti muodostavan kalusteyksikön. Ovien, vetimien yms. hinnat ilmoitetaan vain jos niitä on erikseen myytävänä myymälässä.

Hinnan ilmoittaminen kuvastoissa ja verkkosivuilla

Kuvastoissa ja verkkosivuilla markkinoitavien tuotteiden hinnat merkitään kunkin yksilöidyn tuotteen yhteyteen tai ilmoituksen yhteydessä olevaan tai sen avulla helposti löydettävään hintataulukkaan. Tämä koskee esimerkiksi kuvastoissa erikseen esitelyjä kaapiston ovia, laatikoita ja vetimiä.

Mikäli ovia, vetimiä ym. tuotteita esitellään erillisinä tuotteina kuvastoissa, niiden hinta on ilmoitettava. Jos kyseiset tuotteet ovat sijoitettuina mallikeittiöihin, eikä niitä ole erikseen myynnissä, hintoja ei tarvitse ilmoittaa.

Alan yritysten Internet-sivuilla tulee olla hintojen esittelyyn luotettava toimintatapa esim. laskuriohjelma tai ovimallien hintaryhmittäin hinnoitellut keittiökokonaisuudet, joista käyttäjä voi luoda itselleen kuvan hinnan muodostumisesta erilaisilla ovimalleilla yrityksen valitsemiin tyyppisiin mallikeittiöihin. Vastaavanlainen hinnanesittämistapa tulee luoda myös valmistajien kuvastoihin. Kuvastoissa ovien vetimien yms. hinnat ilmoitetaan vain jos niitä on erikseen myytävänä. Kuluttajia tulee opastaa hinnoitteluohjelman käyttämiseen.

Vähittäismyyjän hinnan ilmoittamisvelvoitetta ei poista linkki valmistajan tai maahantuojaan kuvastoihin, mikäli tuotteiden vähittäismyyntihinta ei käy näistä selville.

Kauppaan liittyvät tai erikseen markkinoitavat palvelut

Jos asiakkaalle tarjotaan esimerkiksi asennus-, kasaus- tai kuljetuspalveluita, pitää kiinteä hinta tai hinnan määräytymisen perusteet, kuten tunti- tai kilometriveloitus, ilmoittaa sekä myymälässä että esitteissä, joissa palveluita markkinoidaan.

Suunnittelupalveluita markkinoitaessa on tärkeää kertoa toimintaperiaatteista: riippuuko suunnitelman maksullisuus siitä, tilaako asiakas keittiön ja millä ehdoilla asiakas saa mahdollisesti suunnitelman mukaansa. Suunnitelman hintatiedot ilmoitetaan aina myymälässä tai esitteissä, joissa palveluja markkinoidaan.