

## TV-PELEISSÄ JA -VISAILUISSA OSALLISTUJILLE ANNETTAVAT TIEDOT

**Tässä linjauksessa käydään läpi vaaditut tiedot, jotka tv-peleihin ja -visailuihin osallistuvilla on annettava.**

### Selkeät tiedot pelaamisen hinnoista ja säännöistä

**Kuluttajansuojalain 2 luvun 6 §:n** mukaan markkinoinnissa ei saa antaa totuudenvastaisia tai harhaanjohtavia tietoja. Markkinoinnissa on aina kerrottava kuluttajan taloudellisen turvallisuuden ja rationaalisen päätöksenteon pohjaksi riittävät ja oikeat tiedot. Lisäksi kuluttajilla on oltava tosiasiallinen mahdollisuus tutustua palvelua koskeviin ehtoihin.

Peleihin ja visailuihin osallistujille on kerrottava selkeästi ja helposti havaittavalla tavalla peliohjeista, osallistumisen kustannuksista ja muista pelaamiseen liittyvistä säännöistä. Pelaajilla on myös oltava mahdollisuus tutustua näihin tietoihin ennen osallistumista.

Pelin aikana tärkeimmät säännöt on kerrottava ruudulla. Ne on esitettävä myös sanallisesti, jos peliä ohjaa juontaja. Lisäksi kattavat pelaamisen ja osallistumisen säännöt on löydettävä www-sivuilta ja teksti-tv:stä. Osallistujille on selkeästi kerrottava ennen peliin osallistumista mm. seuraavia tietoja:

- Osallistumisen hinta ja se, mitä hinta pitää sisällään. Onko kyse vain yhdestä maksusta vai edellyttääkö kilpailuun osallistuminen useiden puheluiden soittamista/viestien lähettämistä?
- Jonottamisen maksullisuus (jos kilpailuun osallistumista pitää odottaa).
- Kokonaisen kilpailukierroksen hinta ja mikäli mahdollista, myös kilpailukierrokseen tarvittavien viestien/puheluiden määrä.
- Osallistumisen vaiheet ja eteneminen. Tuleeko ensimmäisen puhelun/viestin jälkeen lisäkysymyksiä, joihin pitää vastata uusilla maksullisilla viesteillä? Kuuluuko kilpailuun karsinta? Onko osallistujan vastattava oikein peräkkäisiin viesteihin?
- Onko osallistumisessa ratkaisevaa nopeus, tieto vai molemmat? Pitääkö esimerkiksi ensin vastata nopeimmin useaan kysymykseen ja vasta sen jälkeen pääsee vastaamaan helppoon pääkysymykseen?
- Chattien osalta viestien julkaisemisen periaatteet (hinnan lisäksi).
- Onko kyseessä matkapuhelimella osallistuttavan pelin kestotilaus? Tuleeko puhelimeen jatkossakin uusia maksullisia kysymyksiä?
- Palkinnon mahdollinen verollisuus.
- Tieto kilpailun vastuutahosta ja järjestäjästä. Lisäksi yhteystiedot on vaivatta löydettävä esim. nettisivuilta tai teksti-tv:stä.

Pelaamiselle asetetusta 18-vuoden ikäraajasta on myös ilmoitettava. Ikäraajasta on kerrottava mahdollisen juontajan antaman ohjeen lisäksi televisioruudulla jatkuvasti, eli vähintäänkin samalla huomio-arvolla kuin millä peliohjeita annetaan. Alaikäisnäkökulmaa tv-peleissä on käsitelty omassa linjauksessaan.

## Markkinoinnin oltava hyvän tavan mukaista

**Kuluttajansuojalain 2 luvun 1 §:n** mukaan markkinoinnissa ei saa käyttää hyvän tavan vastaista tai muutoin kuluttajien kannalta sopimatonta menettelyä. Kuluttajansuojalain 2 luvun 6 §:n mukaan markkinoinnissa ei saa antaa totuudenvastaisia tai harhaanjohtavia tietoja.

Maksullisia pelejä tarjottaessa pelaajille ei saa antaa totuudenvastaisia tietoja menestymisen mahdollisuuksista. Pelaajia ei saa houkutella harhaanjohtavilla tavoilla osallistumaan peleihin. Pelaajille ei saa synnyttää vääränlaista kuvaa siitä, miten helppoa tai todennäköistä voiton saaminen on.

- Jos kilpailu esimerkiksi edellyttää ruudulla helposti arvattavissa olevan sanan selvittämistä, pelaajille pitää selvästi kertoa, mitä palkinnon voittaminen edellyttää ja miten peli etenee.
- Jos pääpalkinnon voittaminen on erittäin vaikeaa ja suurin osa palkinnoista on pienempiä palkintoja, ei sanallisesti tai ruudulla näkyvän summan avulla saa antaa harhaanjohtavaa kuvaa palkinnosta.
- Ilmaisujen, kuten ”Voita rahaa helposti”, ”voittaminen on erittäin helppoa”, ”helposti lähtee rahaa”, ”aika helposti voi kiilautua kärkeen”, ”loistavat mahdollisuudet palkintoon”, pitää olla totuudenmukaisia.
- Ilmaisut, kuten ”Soittoja todella vähän”, ”katsojia ei juuri lainkaan”, ”öisin ei ole soittajia”, ”linjoilla vähän pelaajia”, ”muiden esikarsinta-ajat huonoja”, eivät saa antaa harhaanjohtavaa kuvaa voittamisen todennäköisyydestä.
- Myöskään peliajan loppumista ei voi käyttää sopimattomalla tavalla hyväksi. Pelaajia ei saa viime hetken mahdollisuuksiin vedoten houkutella osallistumaan peleihin antamalla samalla harhaanjohtavaa kuvaa voittamisen todennäköisyydestä.

## Järjestelmän ylläpitäjän vastuu

**Kuluttajansuojalain 3 luvun** mukaan sopimusehtojen on oltava kuluttajien kannalta kohtuullisia. Sopimuksen osapuolten oikeuksien ja velvollisuuksien on oltava tasapainossa.

- Jos pelin tekniikassa on ongelmia ja kuluttajan puhelu esim. katkeaa tai viesti ei mene perille, palvelun tarjoajan on kannettava vastuu järjestelmänsä toimimisesta. Kuluttajalle on hyvitetävä järjestelmän viasta hänelle aiheutuvat kustannukset.

**Kuluttajansuojalain 2 luvun 2 ja 3 §:n** perusteluiden mukaan markkinoinnissa on otettava huomioon markkinoinnin kohderyhmä. Erityisryhmiin kohdistuvaa markkinointia arvioidaan normaalia tiukemmin.

Alaikäisten ohella on otettava huomioon myös muiden erityisryhmien, kuten ns. heikkojen kuluttaja-ryhmien asema. Pelien sääntöjen ja ohjeiden selkeyden vaatimus korostuu. On erityisen tärkeää, että voittamisen todennäköisyydestä annetaan oikea kuva. Palvelun tarjoajien on kannettava yhteiskunnallinen vastuunsa.

## Muita linjauksia

Kuluttajavirasto on selvittänyt ennakkotietojen ilmoittamista aikaisemmin myös alaikäisiä ja tv-pelejä käsittelevässä linjauksessaan. Tietoa asiasta löytyy myös kuluttaja-asiamiehen linjauksista ”Alaikäiset, markkinointi ja ostokset” sekä ”Mobiilisisältöpalveluiden markkinointi”. Linjaukset löytyvät osoitteesta <http://www.kuluttajavirasto.fi/yritykselle/kuluttajaoikeuden-linjauksia/>